

Hitting Your Target

N2S 타겟팅 광고 제안서

N2S의 애드 네트워크는 **브랜딩 광고에 최적의 조건을 제공합니다.**

- N2S는 조선일보, 동아일보 등 PC 230여개 (모바일 80여개)의 주요 매체 핵심 지면에 귀사의 배너를 노출합니다.
- 귀사의 상품 또는 서비스에 관심을 가진 고객에게 무료로 노출되어 브랜드를 단기간 경제적으로 홍보할 수 있습니다.
- 관심 고객이 배너를 클릭 하여도 귀사의 랜дин 페이지가 **100% 로딩** 되어야만 과금 됩니다. 이는 배너 클릭과 동시에 과금 되는 방식과 근본적으로 다른 **정직한 과금 정책**을 유지하고 있습니다.



The Grand
DUTY FREE

THE SHILLA
duty free



HOME &
SHOPPING

LOTTE
Homeshopping



Pulmuone

Home plus

편 강 한 의 원
扁 康 韓 醫 院

롯데관광
LOTTE TOUR

DAEMYUNG
RESORT



CLINIQUE



Rush Cash

Hyundai Card



아주저축은행

JT 저축은행

하나캐피탈

true friend 한국투자 저축은행

OK! 저축은행

DIGITAL Hyundai Card

Lenovo

LG하우시스



SAMSUNG W

하이마트

LG U+

hello 모바일

inus

airsta

N2S는 강력한 타게팅 광고 기술을 구현합니다.

■ Visited Page Retargeting

N2S는 광고주의 홈페이지에 스크립트를 삽입하여, 방문한 사용자(고객)의 PC에 쿠키가 저장됩니다. 이후 사용자가 제휴된 매체 방문시 해당 광고주의 배너가 노출 되는 **방문 페이지 리타게팅 기술**을 사용합니다.

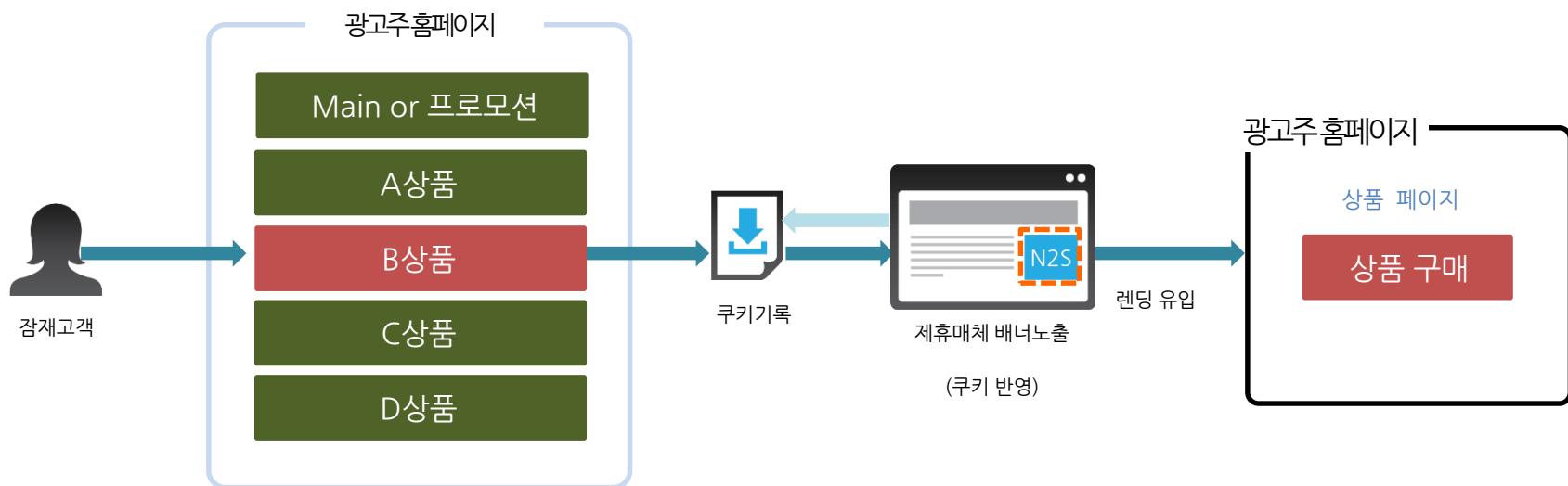
■ Category Retargeting

유저의 행동정보를 분석하여 유저패턴을 **카테고라이징** 한 후, 광고주의 관심카테고리에 매칭 하여 목적에 맞게 배너를 노출 하는 타게팅 기법 입니다.

N2S는 강력한 타게팅 광고 기술을 구현합니다.

Script 리타게팅 매칭

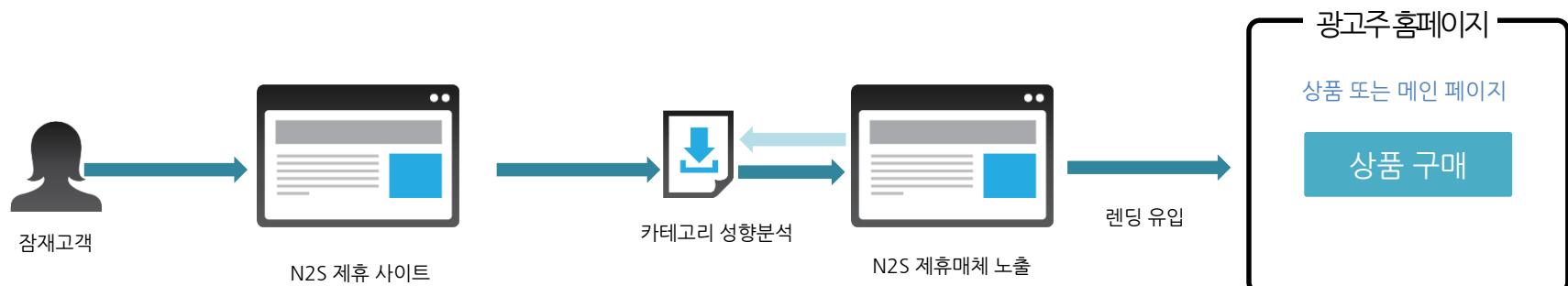
- N2S는 광고주의 홈페이지에 스크립트 소스를 삽입하여, 광고주 홈페이지를 방문한 사용자 PC에 쿠키가 저장 되며,
- 제휴된 언론매체 접속 시 사용자의 PC에 기록된 쿠키를 바탕으로 브랜딩 배너 및 상품 이미지배너 광고 노출
(해당 쿠키의 상품 정보는 최대 30일간 저장)



N2S는 강력한 타게팅 광고 기술을 구현합니다.

Category 매칭

- 다년 간 진행한 N2S 검색 트래픽 분석을 통해 사용자의 행동패턴 분석
 1. 대표 키워드 지정을 통해 방문 고객의 선호 카테고리 분석 후 카테고리라이징
 2. 사용자가 각종 매체 채널을 통해 N2S 제휴 사이트 방문 시 카테고리 리타게팅 광고 노출



N2S는 새롭고 흥미로운 '3가지' 타게팅 배너 전략을 구현하였습니다.

N2S는 늘 똑같은 배너가 고객에게 따라다니지 않습니다. 한 광고주가 구현할 수 있는 배너의 형태는 다양합니다.

- 50여 가지의 사이즈에 맞춘 탄력적인 **Image (Scalability)** 배너: 필수 사이즈 총 18종(2016.08 기준, 모바일 포함)
- 브랜딩과 리타게팅을 동시에 구현한 **Hybrid Retarget** 배너: 필수 사이즈 총 9종
- 광고주의 상품과 서비스에 맞는 독자적인 **Customizing** 배너(별도 협의)

고객에게 리타게팅 적용, 배너 노출이 되어도 설정된 유입 카운트(Click)에 도달하면 해당 일에 더 이상 노출 되지 않습니다.

N2S는 새롭고 흥미로운 3가지 타게팅 배너 전략을 구현하였습니다.

이미지 배너

The screenshot shows the homepage of the Kyunghyang Shinmun (경향신문) website. At the top, there's a large banner for '통일대박론' (Great Unification Theory). Below it, a navigation bar includes links for News, Opinion, Sports, Culture, Life, Photo/Videos, Blog, and National. A sidebar on the left lists '오늘의 주요뉴스' (Today's Top News) with a thumbnail of a man. The main content area features a political news article by Grace at kyunghyang.com. To the right of the article is a vertical banner for '광대축소 + 리프팅' (Facelift) from '브라운 성형외과 의원' (Brown Plastic Surgery Specialist). A red dashed box highlights a horizontal banner at the bottom for '써프라이즈 특가' (Surprise Special Offer) featuring two cars. The banner includes the SK logo and text about a weekly special offer.

독자적인 배너 사이즈를 보유한 모든 매체에서 아름다운 배너 연출을 위해 N2S는 종횡비에 맞는 이미지 배너를 개발하여 18종으로 50여가지 사이즈를 소화할 수 있도록 개발.

이미지배너 Size(JPG, GIF)

| |
|----------|
| 120x600 |
| 160x160 |
| 160x600 |
| 180x420 |
| 200x265 |
| 250x96 |
| 280x320 |
| 300x300 |
| 336x280 |
| 450x250 |
| 468x60 |
| 580x120 |
| 650x220 |
| 762x80 |
| 1100x90 |
| 1100x125 |
| 300x600 |
| 640x100 |

N2S는 새롭고 흥미로운 3가지 타게팅 배너 전략을 구현하였습니다.

하이브리드 배너_쇼핑몰

방문 고객의 관심 상품에 따라 해당 광고주의 관련 상품 이미지를 제공하여 구매를 촉진하며 단순 노출 만으로도 브랜딩 상승 효과

The screenshot shows a news article from dongA.com. At the top, there's a navigation bar with links like '뉴스', '오피니언', '스포츠', '연예', '포토', '동아경제', and '부동산'. Below the navigation is a search bar. On the left, there's a sidebar with a '4월 토익에 나올 문제!' section featuring a woman's face and a '해커스' logo. The main content area has a large image of a woman in a yellow patterned dress holding a bouquet. A blue call-to-action button with white text reads '바로고 문지르면 기미잡티~싸~' (If you touch it directly, it's a great deal~). Below this, there's a smaller image of a woman in a blue dress with the text '3주 후투티의 변화' (Change after 3 weeks) and a '슬루션 확인하기▶' (Check solution▶) button. The article title is '[단독] 해수부, 유병언에 20년째 항로 독점권' (Exclusive: Oceans Ministry grants 20-year exclusive right to Yeo Byung-eun). The date is April 23, 2014. At the bottom, there's a promotional section for 'ODE' apparel, showing a woman in a blue dress and a price of '53,800원' (53,800 won).



Rolling(약2초)

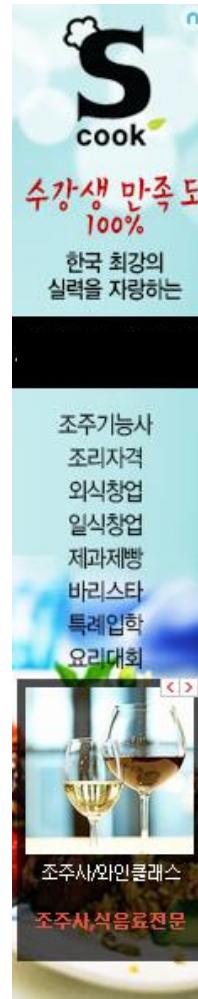
| | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 리타게팅 상품A | BEST 상품1 | BEST 상품2 | BEST 상품3 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|

N2S는 새롭고 흥미로운 3가지 타게팅 배너 전략을 구현하였습니다.

하이브리드 배너_기타 카테고리

쇼핑몰 외(병원, 학원, 금융 등) 다양한 업종 군 노출이 가능 하며 원하는

상품이미지를 롤링시켜 광고 효과 극대화



N2S는 새롭고 흥미로운 3가지 타겟팅 배너 전략을 구현하였습니다.

하이브리드 배너 Size(진행시 PSD 원본파일 필요)



하이브리드 배너 Size (총 9종)

120x600

200x200

250x250

280x230

280x320

300x250

468x60

728x90

1100x125

- * 하이브리드 배너의 브랜딩 배그라운드 제작 방법
 1. 레이트드 각 사이즈에서 수령방법에 이미지를 올림
 2. 각종 글자체이나 로고등을 자유롭게 배치
 3. 리타겟팅 상품을 위한 다양한 아이디어 가능 (날짜선택형태 등)
 4. 제작 후 커팅하지 않은 상태의 PSD를 N2S에 제공

* 전 사이즈 우측 상단 16x16은 N2S 로고마크로 인해 이미지 잘 보이지 않음.

N2S는 새롭고 흥미로운 3가지 타게팅 배너 전략을 구현하였습니다.

커스텀 배너(별도 협의)

대형 광고주의 경우 상호 협의에 의해 광고주의 상품 또는 서비스에 맞는 맞춤 리타게팅 배너 제작이 가능.

The screenshot shows the homepage of the Kyunghyang Shinmun (경향신문) website. At the top, there's a navigation bar with links like '뉴스' (News), '오피니언', '스포츠', etc. Below the header, there's a main news article about a competition. A red dashed box highlights a custom banner placed within the article's content area. The banner features a woman holding a scale and text about legal services, with a 34% discount offer for a massager.

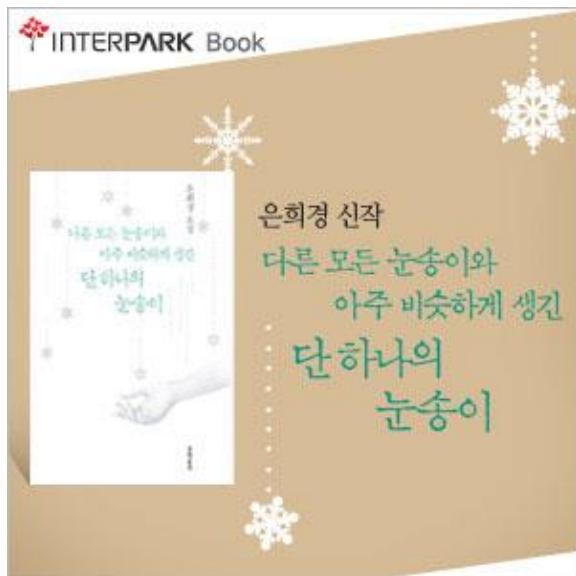


* 10분 단위로 변동하는 가격을 배너에 적용

N2S는 새롭고 흥미로운 3가지 타게팅 배너 전략을 구현하였습니다.

커스텀 배너(별도 협의)

- 캠페인에 최적화된 디자인의 고유 **커스텀 배너**로 흥미 유발이 가능
- 고객의 비구매 이탈행위에 대해 **리타게팅**으로 재방문 유도
- 브랜딩또는 캠페인 홍보와 고객이 본 상품을 동시에 재각인시킴.
- 독보적인 국내 **커스텀 배너 제작 능력** 보유



일반 디스플레이 배너로 다양한 고객의 구매욕
을 자극 할 수 없음.

로고 브랜딩

도서 이미지

배지

순위 및 변동정보 제공

도서명

저자명

누적판매량 정보

집계정보
커스텀 백그라운드 이미지

기타 정보

〈인터파크 도서 커스텀 배너 예시〉
현재의 도서 랭킹을 실시간으로
Xml 반영하여 배너로 노출

N2S는 새롭고 흥미로운 3가지 타게팅 배너 전략을 구현하였습니다.

커스텀 배너(별도 협의)

인터파크에서 도서정가제 도입으로 인해 실시간 랭킹 캠페인을 N2S 리타게팅 커스텀 배너로 사용자에게 노출

인터파크측에서는 리타게팅을 통해 책에 관심이 있는 사용자에게 실시간 랭킹을 효과적으로 보여줌으로써 구매를 촉진 시키는 캠페인을 진행하고자 N2S에 의뢰하여 현재 커스텀배너로 진행중.

The screenshot shows the top navigation bar of the Interpark Book News website. It includes a search bar with placeholder text "BOOK NEWS 도서 구매하기 확인!", a "검색" button, and a banner for "BOOK NEWS 도서 구매하기 확인!". Below the banner, there are links for "국내도서", "외국도서", "eBook", "종교도서", "음반", "DVD", "장기판", "신간", "추천", "이벤트", "복DB", and "행진". A dropdown menu for "도서정가제" is open, showing "도서정가제", "인터넷 출판", "소설", "시/예세", "경제/정치", "자기계발", "사회과학", "역사/문화", "인문", "자연/과학", "종교/영학", "조류학습", "증정학습", "고등학습", "국어/외국어/사전", "자격/시험서", "컴퓨터/인터넷", "여행", "취미/레저", "간간체", "장지", "만화", "청소년", "가정/생활", "유아", "어동", "예술/대중문화", "북아메리카", and "외국도서". The main content area displays a list of best-seller books with their titles, authors, and purchase links.

This is a large N2S custom banner titled "인터파크도서 실시간 랭킹 확인하기". It features a book cover for "JONAS JONASSON" with the title "창문 넘어 도망친 100세 노인" and the subtitle "100세 노인 모나스 요나손 저] 임호경 역". The banner highlights the book's position as "1 위 ↑3" and its sales figures: "29일(월) 23:00 기준 집계" and "누적판매량: 38,224권". Below the banner, it says "베스트셀러 길계/발표 가이드라인 협약 준수".

This is a medium N2S custom banner titled "인터파크도서 실시간 랭킹 확인하기". It features the same book cover and ranking information as the large banner. It also includes the text "29일(월) 23:00 기준 집계" and "누적판매량: 38,224권". Below the banner, it says "베스트셀러 길계/발표 가이드라인 협약 준수".

This is a small N2S custom banner titled "인터파크도서 실시간 랭킹 확인하기". It features the same book cover and ranking information as the other banners. It also includes the text "29일(월) 23:00 기준 집계" and "누적판매량: 38,224권". Below the banner, it says "베스트셀러 길계/발표 가이드라인 협약 준수".

This is a small N2S custom banner featuring the same book cover and ranking information. It includes the text "창문 넘어 도망친 100세 노인 모나스 요나손 저] 임호경 역 누적판매량: 38,224권" and "29일(월) 23:00 기준 집계". The banner is part of a larger row of similar banners.

N2S는 고객사의 상품홍보를 위해 최적의 서비스를 제공합니다.

N2S는 고객사의 상품을 다각도로 분석하고 관심을 가진 사용자의 방문을 이끌어 내기 위해 아래와 같은 디스플레이 배너 제작 프로모션을 진행하고 있습니다.

(단위 : 원, 부가세 제외)

| 구분 | 지원 | 제작 단가 | 비고 | 예산 제한 |
|----------|---------------------------|---------------|---|-----------------------------|
| 이미지 배너 | 이미지 배너 지원 (50여 매체 사이즈) | 100,000 | 1회 무상지원 | 월 100만원 이상 집행 (최소 집행 예산) |
| 하이브리드 배너 | 하이브리드 배너 지원 (9종 사이즈) | 50,000 / 사이즈당 | 이미지 배너 1회 무상지원 | 월 100만원 이상 집행 (최소 집행 예산) |
| 커스텀 배너 | 별도 제작협의 | 500,000 | 이미지 배너 무상지원 전체 광고 별 제작지원 (50여 매체 사이즈) | 집행 시 별도 협의 |

N2S는 양질의 매체와 제휴합니다.

N2S의 리타게팅 광고는 230여 개 매체와, 500여 개 지면의 우수한 언론 / 미디어로 구성된 애드 네트워크입니다.

조선일보와 동아일보 등의 언론매체를 비롯하여 광고주의 상품특성에 맞는 개성 있는 커뮤니티 집단을 위한 채널까지 계속해서 제휴가 진행됩니다.



<변동 가능성 있음>

감사합니다.

귀중한 시간을 내어 검토해 주신 것에 대해 깊이 감사 드립니다.

더욱 자세한 자료를 희망하실 경우, 홈페이지를 방문하여 주십시오.

www.n2s.co.kr

(주)누리호스팅

경기도 성남시 수정구 창업로 42 판교제2테크노밸리
경기기업성장센터 701호
TEL 02-535-5049 | FAX 02-591-1115